

科目名	ツーリズム実習①②	科目分類	■専門科目群 □総合科目群		
			総合政策学部	□必修 ■選択	
英文表記	Tourism Training①②	開講年次	■1年 □2年 □3年 □4年		
			開講期間	■前期 □後期 □通年 ■集中	
ふりがな	ゆざわ まこと	実務家教員担当科目	○	修得単位	2単位
担当者名	湯澤 真	実施方法	■対面のみ □遠隔のみ □対面・遠隔併用		
授業のテーマ	旅行商品としてのツアーの基本を学ぶことにより、実践的な知識を習得する。何度でも参加したくなるような、他では真似のできないオリジナルなツアーを作って実施する。				
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ツアーの企画から販売までの流れと添乗業務の基本を理解し、実践できる。 ・顧客の立場に立ち、ホスピタリティをもってツアーを実施できる。 ・ツアー参加者として、ルールやマナーを守った旅行者としての行動ができる。 				
授業概要	この授業では実際にツアーを作って実施します。観光そのものは現場で行われており、実際にツアーを「造成」し、現地に行くことで観光や旅行を本当に理解することができます。ツアーの企画から添乗までを通して学べる内容で、旅行会社さながらの業務を、一人一人にじっくりと時間をかけて体験してもらいます。				
授業計画					
第1回	ツアー（旅行商品）とは	第17回	ツアープラン発表！		
第2回	ツアーが生まれた経緯	第18回	ツアーの添乗計画と実施に向けての準備①		
第3回	旅行会社とその仕事（ツアコン、旅行の企画など）	第19回	ツアーの添乗計画と実施に向けての準備②		
第4回	ツアーの企画にあたり必要な作業	第20回	ツアーの添乗計画と実施に向けての準備③		
第5回	ツアーに向く観光地・観光資源	第21回	直前の添乗準備（関係機関への確認電話等）		
第6回	実際のツアーの分析（新聞掲載のツアーから）	第22回	学外実習①（ツアー実施）		
第7回	ツアーの行き先選定のためのグループワーク①	第23回	学外実習②（ツアー実施）		
第8回	ツアーの行き先選定のためのグループワーク②	第24回	学外実習③（ツアー実施）		
第9回	ツアーの行き先候補地選定のための資料作成	第25回	学外実習④（ツアー実施）		
第10回	候補地選定のための投票、候補地決定	第26回	学外実習⑤（ツアー実施）		
第11回	企画書&見積作成	第27回	反省会		
第12回	企画書&見積作成	第28回	報告レポート作成①		
第13回	宿泊、見学地、交通の予約	第29回	報告レポート作成②		
第14回	ツアーのチラシ作成	第30回	成果発表会（ツアー報告会）		
第15回	ツアーのチラシ作成	第31回	後期定期試験		
第16回	前期定期試験	※第17回～31回は通常とは違う時間（土休日や後期）に「集中講義」として実施します（ツーリズム実習②）。日程等詳細はポータルサイト等でお知らせします。			
授業時間外の学習	<予習>新聞には毎週のようにツアーの募集広告が掲載されています。チェックしましょう（60分程度）。 <復習>授業の「受けっぱなし」、「聞きっぱなし」は本当にもったいないことです。授業で疑問に思ったこと、用語、トピックスなどその日のうちに、振り返り、そして調べてみてください（90分程度）。				
履修条件 受講のルール	学外実習時の費用（旅行代金、旅行保険）は自己負担となります（行き先により変動するので改めて通知）。また、ツアーには一般の人も参加する可能性があります。受講時から大学生にふさわしい姿勢や態度、そして社会人に準じる心構えで臨んでください。				
テキスト	特定のテキストは使用しません。担当教員が独自の資料を作成し配布します。				
参考文献・資料	『旅に出たくなる地図 日本』帝国書院 2024年 平田進也『旅行業界のカリスマ 7億稼ぐ企画力』小学館 2008年				

	原好正『日本一の添乗員が大切に作る接客の作法』朝日新聞社 2015 年
成績評価の方法	<p>下記評価項目を基にして総合的に判断します。</p> <p>①企画や添乗準備への取り組み姿勢 (40%) ②定期試験 (30%)、③授業後の感想質問シートの提出 (30%)</p> <p>※出席回数が規定に満たなかった場合及び授業料その他納入金等の全額を納めていない場合は試験を受けることができません。</p>
オフィスアワー	<p>毎週火曜 3 時限目 (13 : 00～14 : 30)</p> <p>毎週木曜 2 時限目 (10 : 40～12 : 10)</p>
成績評価の基準	秀(100～90 点)、優(89～80 点)、良(79～70 点)、可(69～60 点)、不可(59 点以下)
実務経験及び実務を活かした授業内容	<p>旅行会社で 25 年間、営業、企画、添乗の業務に携わり、数多くの旅行商品 (ツアー、修学旅行など) を手掛けてきました。皆さんには旅行商品の基礎的な知識を得ることのほか、実際の仕事の内容についても理解を深めてほしいと思います。旅行の仕事には業務知識に加え、ホスピタリティや高い教養も必要とされます。添乗した時の実際のエピソードもいろいろと披露しますので楽しみにしてください。</p>
学生へのメッセージ	<p>旅行業界ならではのやりがいとして、企画作りの面白さや添乗業務の楽しさがあります。旅行プランの企画作りでは、クリエイティブな発想を生かしての顧客ニーズにこたえる旅行体験を設計する楽しさがあります。また添乗業務では、お客様と直接触れ合い、現地で特別な体験を共有できます。旅先や旅行後にお客様から頂く笑顔や感謝の言葉は、この仕事の喜びであり、大きなモチベーションとなります。また自分の提案や行動が顧客満足に直結する点は、他業界にはない大きな魅力です。なお、履修の対象者は旅行業界希望者に限りません。旅好き旅行好きな人も歓迎します。</p>