

|                |                                                                                                                                                                                                 |           |                              |            |     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|------------|-----|
| 科目名            | 流通システム論                                                                                                                                                                                         | 科目分類      | ■専門科目群    □総合科目群             |            |     |
|                |                                                                                                                                                                                                 |           | 経済学部                         | □必修    ■選択 |     |
|                |                                                                                                                                                                                                 |           | 総合政策部                        | □必修    □選択 |     |
| 英文表記           | Sales and Distribution System                                                                                                                                                                   | 開講年次      | □1年    ■2年    □3年    □4年     |            |     |
|                |                                                                                                                                                                                                 | 開講期間      | □前期    ■後期    □通年    □集中     |            |     |
| ふりがな           | くろさか    かずひこ                                                                                                                                                                                    | 実務家教員担当科目 | ○                            | 修得単位       | 2単位 |
| 担当者名           | 黒坂      和彦                                                                                                                                                                                      | 実施方法      | ■対面のみ      □遠隔のみ<br>□対面・遠隔併用 |            |     |
| 授業のテーマ         | 現代の社会に不可欠な流通システムの基本を具体的事例も交えて学びつつ、流通システムが直面する課題を整理し、将来の動向について考察する力を養う。                                                                                                                          |           |                              |            |     |
| 到達目標           | 1. 具体的事例を通じて、流通システムの基礎である業種業態の特徴を理解し、それを説明できる<br>2. 流通システムの現状課題を踏まえ、将来の動向を主体的に分析・考察する力を身につける。                                                                                                   |           |                              |            |     |
| 授業概要           | 流通システムとは、生産者が生産した商品を消費者に届けるまでの一連の仕組みのことです。この仕組みは、企業活動（ビジネス）の基本でもあります。<br>本授業では、流通システムの基本概念や現状分析はもとより、国際的視点による課題や将来の展望についても触れていきます。<br>流通システム論についての入門書をテキストとして使用しますが、最近のトピックスや事例も交えて授業を進行していきます。 |           |                              |            |     |
| 授業計画           | テキストと講義資料を併用して授業を進行します。                                                                                                                                                                         |           |                              |            |     |
| 第1回            | イントロダクション、流通システムの基本概念                                                                                                                                                                           |           |                              |            |     |
| 第2回            | マクロ環境と流通政策                                                                                                                                                                                      |           |                              |            |     |
| 第3回            | 流通環境の変化～ミクロ環境                                                                                                                                                                                   |           |                              |            |     |
| 第4回            | 消費者の変化                                                                                                                                                                                          |           |                              |            |     |
| 第5回            | 生産者の流通システム                                                                                                                                                                                      |           |                              |            |     |
| 第6回            | 卸売業者の流通システム                                                                                                                                                                                     |           |                              |            |     |
| 第7回            | 小売業者の流通システム                                                                                                                                                                                     |           |                              |            |     |
| 第8回            | 業態の変化                                                                                                                                                                                           |           |                              |            |     |
| 第9回            | 生鮮物の流通システム                                                                                                                                                                                      |           |                              |            |     |
| 第10回           | 流通と街づくり                                                                                                                                                                                         |           |                              |            |     |
| 第11回           | 流通の国際化                                                                                                                                                                                          |           |                              |            |     |
| 第12回           | 無店舗販売とEC                                                                                                                                                                                        |           |                              |            |     |
| 第13回           | 変化する流通システム（1）～生産者の視点から                                                                                                                                                                          |           |                              |            |     |
| 第14回           | 変化する流通システム（2）～流通業者の視点から                                                                                                                                                                         |           |                              |            |     |
| 第15回           | 出現する新しい流通システム、まとめ                                                                                                                                                                               |           |                              |            |     |
| 第16回           | 定期試験                                                                                                                                                                                            |           |                              |            |     |
| 授業時間外の学習       | ・ 授業前にテキストの該当箇所に目を通し、各章に記載のある「考えてみよう—Review&Discussion」について、考えたことをコメントできるようにしておいて下さい。（1時間程度）<br>・ 日頃から新聞（オンライン含む）、TV、ラジオ等でニュースを確認して、経済の動きに関心を持つようにして下さい。（0.5時間程度）                               |           |                              |            |     |
| 履修条件<br>受講のルール | テキストに沿って授業を進行しますので、テキストを購入して下さい。                                                                                                                                                                |           |                              |            |     |
| テキスト           | 『流通システムの基礎と展開』、藤岡芳郎 著、同文館出版、2021年                                                                                                                                                               |           |                              |            |     |
| 参考文献・資料        | 『流通システムとサプライチェーン・マネジメント』 第2版、遠藤雄一 著、同文館出版、2025年                                                                                                                                                 |           |                              |            |     |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成績評価の方法           | <p>【レポート・小テスト（４０％）、定期試験（６０％）】<br/> 上記評価項目をベースにして総合的に判断します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出席確認時に不在の場合は、原則としてその回は欠席とします。</li> <li>・授業中に無許可で退出した場合は、欠席とします。</li> <li>・授業の理解及び予習・復習が十分であるか確認するため、授業中に小テストを行うことがあります。</li> </ul> <p>※出席回数が規定に満たなかった場合及び授業料その他納入金等の全額を納めていない場合は、試験を受けることができません。</p> |
| オフィスアワー           | 月曜日 １５：００～１６：００、金曜日 １４：００～１６：００                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 成績評価基準            | 秀（100～90点）、優（89～80点）、良（79～70点）、可（69～60）、不可（59点以下）                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 実務経験及び実務を活かした授業内容 | 担当教員（黒坂）は、民間企業２社（ケミカル業界、製薬業界）で、香港や米国での駐在期間を含めて、長い間、マーケティング・販売の業務に携わりました。また、管理部門（法務、企画）の業務も経験しました。このような経験を踏まえて、皆さんが社会人になったときに役立つ内容も伝えていきたいと考えています。                                                                                                                                                           |
| 学生へのメッセージ         | 流通システムは、我々の日常生活に深く関わっている領域です。実際の企業の取り組みを踏まえながら、皆さんとビジネスの未来を考えていきます。                                                                                                                                                                                                                                         |