

科目名	デジタルマーケティング入門	科目分類	■専門科目群 □総合科目群		
			経済 学科	□必修 ■選択	
			学科	□必修 □選択	
英文表記	Introductory Digital Marketing	開講年次	■ 1 年 □ 2 年 □ 3 年 □ 4 年		
		開講期間	□前期 ■後期 □通年 □集中		
ふりがな	つや あつし・もりもと あつし	実務家教員担当科目		修得単位	2 単位
担当者名	津谷篤・森本敦志	実施方法	■ 対面のみ □遠隔のみ □対面・遠隔併用		
授業のテーマ	この授業のテーマは、POSデータを用いたデジタルマーケティングの基礎的な理解と実践です。Pythonを活用して販売データを分析し、売上や購買傾向を予測するスキルを習得します。データに基づく意思決定の重要性を理解し、実際のビジネス環境におけるマーケティング戦略を考察します。デジタル技術を用いた現代のマーケティングの仕組みを学び、データ活用による実践的な問題解決能力を養うことがテーマです。				
到達目標	この授業の到達目標は、POS データを活用し、Python によるデータ分析を通じて、デジタルマーケティング戦略の基礎を学び、データに基づいた意思決定と問題解決能力を身に付けることです				
授業概要	POS（販売時点情報管理）データを用いて、マーケティング戦略の基礎を学びます。Python を使い、売上や顧客行動のデータを分析し、売上予測や購買傾向を探る実践的なスキルを身に付けます。授業では、リアルなビジネス環境でのデータ分析の重要性を理解し、データに基づいた意思決定の方法を習得します。デジタルマーケティングの基礎理論から実践までを総合的にカバーする内容です。 ※講義内容の理解度や受講状況に合わせて、授業計画を変更する場合があります。				
授業計画					
第1回	本講義のオリエンテーション				
第2回	pos システムのデータについて				
第3回	Python による回帰分析の基礎 1				
第4回	Python による回帰分析の基礎 2				
第5回	Python による回帰分析の基礎 3				
第6回	Python による回帰分析の基礎 4				
第7回	小売店舗運営における POS データ活用の実際				
第8回	アソシエーションルールとアソシエーション分析				
第9回	アソシエーション分析で用いられる指標とその求め方				
第10回	pos データからアソシエーションルールを求める				
第11回	アプリオリによるアソシエーション分析				
第12回	グループワークによる POS データ分析 1				
第13回	グループワークによる POS データ分析 2				
第14回	グループワークによる POS データ分析 3				
第15回	分析結果の報告・講評・総括				
第16回	期末試験				
授業時間外の学習	1.初回授業前に、身の回りにあるデジタルマーケティングの産物（メルマガ・SNS・広告など）がどのような仕組みで自分たちの手元に来ているのか、考えてみてください。（0.5 時間程度） 2. 授業後に、講義内容を踏まえて、前後半のプレゼンテーションに向けた資料を作成・更新して頂きます。その際に生じた疑問点や不明点を言語化して、次回講義の際に講師に質問してください。（1.0 時間程度） 3.日頃から日本経済新聞やその他の経済誌に目を通すようにしてください。（0.5 時間程度）				
履修条件 受講のルール	データサイエンス入門の単位を修得している事が望ましい。 ※ただし、必須条件ではありません。講義及び課題で基礎知識を補いながら進める予定です。テキストの購入は任意です。適宜資料を配布します。				

テキスト	Python によるビジネスデータサイエンス マーケティングデータ分析・中原孝信編・朝倉書店
参考文献・資料	データ利活用の教科書 渋谷智之,マクロミル 翔泳社
成績評価の方法	【期末試験（50%）、プレゼンテーション(50%)】 ・出席確認時に不在だった場合は原則としてその回は欠席とします。 ・授業中に無許可で退出した場合は欠席とします。 ※出席回数が規定に満たない場合及び授業料その他納入金等の全額を納めていない場合は、試験を受けることができません。
オフィスアワー	金曜日 14:30～16:10
成績評価基準	秀(100～90 点)、優(89～80 点)、良(79～70 点)、可(69～60 点)、不可(59 点以下)
実務経験及び実務を活かした授業内容	
学生へのメッセージ	この授業では、デジタル時代に必要なマーケティングの基礎をデータ分析を通じて学びます。Python を使って実際の POS データを分析し、データに基づく意思決定の力を磨くことで、今後のキャリアに役立つ実践的なスキルを身につけることができます。デジタルマーケティングに興味がある方やデータ活用に挑戦したい方にとって、貴重な学びの機会となるはずです。一緒に学び、成長しましょう。