

科目名	社会調査の仕方		科目分類	■ 専門科目群 □ 総合科目群	
				国際学科	□ 必修 ■ 選択
英文表記	Social Research		開講年次	■ 1年 □ 2年 □ 3年 □ 4年	
			開講期間	□ 前期 ■ 後期 □ 通年 □ 集中	
ふりがな	いのうえ ひろし	もりもと あつし	実務家教員担当科目	修得単位	2単位
担当者名	井上 寛	森本 敦志	実施方法	■ 対面のみ □ 遠隔のみ □ 対面・遠隔併用	
授業のテーマ	正しい社会調査の方法と調査倫理を学ぶ				
到達目標	1. さまざまな社会調査の特性と方法を理解することができる。 2. 社会調査を計画・実行する力を身につけ、数量データの集計・分析まで遂行できる。 3. 調査倫理やプライバシーへの配慮について理解することができる。				
授業概要	一般に知られるアンケート調査やインタビュー調査だけではなく、観察調査やビジュアル調査など社会調査のさまざまな方法やそれらの長所・短所について基礎から学びます。また個人情報の扱いや調査倫理についても学びます。				
授業計画					
第1回	社会調査を学ぶ真の意義				
第2回	情報資源の発掘調査				
第3回	先行研究と既存・過去の統計データの活用法				
第4回	社会調査の基本ルール				
第5回	調査の計画と問題設定				
第6回	調査の企画設計と調査票作成プロセス				
第7回	質問文・選択肢を作ってみよう				
第8回	社会調査としての質的調査				
第9回	質的調査の実践				
第10回	サンプリングの必要性				
第11回	単純集計・クロス集計の方法				
第12回	データの分布・代表値				
第13回	相関と因果				
第14回	データの集計・解析				
第15回	まとめと復習				
第16回	定期試験				

授業時間外の学習	<p><予習> 授業終了時に次回のキーワードを紹介しますので、参考文献やWEBサイトなどを活用し予習をしてください。(90分程度)</p> <p><復習> ノートを確認し、参考文献やWEBサイトなどを活用し復習をしてください。(90分程度)</p> <p><その他> 日常生活の中でアンケート調査や統計資料に関心を持ってください。(30分程度)</p>
履修条件 受講のルール	<ul style="list-style-type: none"> ・基本から学びますので履修条件は特に設けません。 ・毎時間参考資料はポータルサイトで配布しますので、各自ダウンロードのうえ持参してください。
テキスト	授業時に適宜資料を配布します。(特定のテキストは使用しません)
参考文献・資料	<p>大谷信介ほか『新・社会調査へのアプローチ—論理と方法』ミネルヴァ書房 2013年 (2,500円+税)</p> <p>前田拓也ほか『最強の社会調査入門』ナカニシヤ出版 2016年 (2,300円+税)</p>
成績評価の方法	<p>①定期試験(50%)…知識を問う問題と論述問題を課します</p> <p>②レポート課題(20%)…パソコンで作成し提出してもらいます。正当な理由なく提出期限を守らなかった場合は加点しません。</p> <p>③小レポート(15%)…毎時間出席カードの裏面に書いてもらいます。なお、課題に対して満足に解答する姿勢が見られない場合は、加点しない場合があります。</p> <p>④取り組み姿勢(15%)…遅刻、マナー違反(私語・携帯操作・途中無断退席など)は加点しないほか、悪質な場合は欠席扱いとします。</p> <p>※出席回数が規定に満たない場合及び授業料その他納入金等の全額を納めていない場合は、期末試験を受けることができません。</p>
オフィスアワー	<p>井上 寛：毎週月曜日 1時限(9:00~10:30) 毎週金曜日 3時限(13:00~14:30)</p> <p>森本敦志：毎週月曜日 1時限(9:00~10:30) 毎週金曜日 3時限(13:00~14:30)</p>
成績評価基準	秀(100~90点)、優(89~80点)、良(79~70点)、可(69~60点)、不可(59点以下)
実務経験及び実務を活かした授業内容	
学生へのメッセージ	<p>いまニュースで中央省庁の統計不正問題が問題になっています。また、意図的に誘導した回答を得ようとするアンケート調査や、データをもっともらしく見せようとする手法も平気で行われています。私たちは社会科学を学ぶ者として正しい社会調査を行い、個人情報への取扱いや調査倫理について配慮できるようにならなければなりませんし、前述した「ウソ」を見抜き騙されないようにする能力も必要です。この授業では私たちが生きていく中で役に立つ知識や技を身につけることができます。</p>