

科目名	インバウンド観光	科目分類	■ 専門科目群 □ 総合科目群		
			国際学科	□ 必修	■ 選択
			学科	□ 必修	□ 選択
英文表記	Inbound Tourism	開講年次	□ 1年 ■ 2年 □ 3年 □ 4年		
		開講期間	□ 前期 ■ 後期 □ 通年 □ 集中		
ふりがな	よこた けいざぶろう	実務家教員担当科目	○	修得単位	2単位
担当者名	横田 恵三郎	実施方法	■ 対面のみ □ 遠隔のみ □ 対面・遠隔併用		
授業のテーマ	わが国「観光立国」戦略の要であるインバウンド観光の歴史、現状と課題、将来に向けた展望を学び、インバウンド全体について過去、現在、未来のポイントを第三者に説明することが出来るようになる。				
到達目標	宿泊、交通、旅行関連企業のみならず飲食ビジネス、ショッピングビジネスなどに進路を定める場合、仕事に役立つインバウンドの基本的な知識を習得できる。				
授業概要	インバウンド観光の果てしてきた役割、意義、背景など歴史的経緯を学びながら、今後2030年・6000万人の外客数目標とその達成の重要性を、統計データや直近の世の中の動きを資料やニュース映像から読み解きながら、理解を深めていく工夫をおこなう。				
授業計画					
第1回	ガイダンス インバウンドとは、インバウンドの現状①(旅行者数)				
第2回	インバウンドの現状②(国・地域別)				
第3回	インバウンドの歴史と業務①(歴史)				
第4回	インバウンドの歴史と業務②(政策の変遷、関連法規、日本政府観光局、地域組織、関連諸団体)				
第5回	インバウンドの動向(目的地の動向、客層動向、旅行動向、機体と活動)				
第6回	インバウンドと関連する事項①(為替、ビザ、)				
第7回	インバウンドと関連する事項②(MICE、輸送手段、案内表記)				
第8回	インバウンドと消費①(消費動向、買物動向)				
第9回	インバウンドと消費②(飲食動向、決済方法)				
第10回	インバウンドとビジネス①(ツーリズムビジネス)				
第11回	インバウンドとビジネス②(インバウンドに関連するその他ビジネス)				
第12回	インバウンド旅行者の理解(上位4カ国:中国、韓国、台湾、香港)				
第13回	インバウンド旅行者への対応(満足な点、不満な点、多言語対応、通信環境)				
第14回	インバウンドとニューツーリズム				
第15回	まとめ				
第16回	定期試験				
授業時間外の学習	各回プリント(電子版)をポータルサイトを通して配付するのでデータを自分なりに読み解きながら復習、予習を行なうこと(1.5時間程度)。				
履修条件 受講のルール	将来、旅行会社、ホテル、航空、鉄道、飲食ビジネスなど観光関連企業に進みたいと考えている人はこの科目の履修が望ましい。				
テキスト	毎回、関連する資料(電子版)をポータルサイトを通して配付します。				
参考文献・資料	適宜、授業中に紹介する。				
成績評価の方法	定期試験50%、取組姿勢・授業態度50%として総合的に評価する。 ※出席回数が規定に満たなかった場合及び授業料その他納入金等の全額を納めていない場合は試験を受けることができません。				
オフィスアワー	授業終了後に行います。				
成績評価基準	秀(100~90点)、優(89~80点)、良(79~70点)、可(69~60点)、不可(59点以下)				

実務経験及び実務を活かした授業内容	企業の海外駐在経験 3 回計 10 年間を通じて得た外国人の日本旅行に対する期待や感想、価値観を説明していきたいと思います。
学生へのメッセージ	人口減少の避けられない日本、秋田県は残念ながらワースト 1 で減少が進んでいます。その救世主にならんとしているのがインバウンド観光です。コロナ禍でインバウンド観光は大打撃を受けましたが、V 字回復が見込まれ長い目でみれば秋田、日本の経済成長を引っ張る重要な産業です。将来観光関連産業に就きたいと思っている人は、ここで得る知識は将来必ず役に立ちます！