

免許状教科	高等学校教科「商業」		
科目名	商業科の教育	科目分類	教職科目
			経済学科 <input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択
			教職課程 <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択
英文表記	Method of educating commercial department	開講年次	<input type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input checked="" type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 4年
ふりがな	くにい のりお	開講期間	<input type="checkbox"/> 前期 <input type="checkbox"/> 後期 <input checked="" type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 集中
担当者名	國井法夫	修得単位	4単位
授業のテーマ	「商業」科目の歴史とその内容を学ぶとともに授業方法を実践練習する。		
到達目標	学習指導要領、各科目のねらい、指導案の作成方法、授業方法について実践練習する。		
授業概要	指導案の作成、実際の授業がすぐに行えるように実践練習する。		
授業計画			
第1回	商業教育の意義 商業教育の基本理念について	第17回	学習指導 これからのビジネスに求められるもの
第2回	商業教育の意義 商業教育で育む資質・能力	第18回	学習指導 育成すべき人材像
第3回	我が国の商業教育の歩み 明治期の商業教育	第19回	学習指導 問題発見能力・問題解決能力の育成
第4回	我が国の商業教育の歩み 大正・昭和20年まで	第20回	学習指導 生徒の主体性・創造性を引き出す
第5回	我が国の商業教育の歩み 新教育制度	第21回	学習指導 商業科の教員としての在り方
第6回	我が国の商業教育の歩み 科目名の変遷	第22回	各分野学習指導 基礎的科目
第7回	現行学習指導要領とその理解 法的位置づけ	第23回	各分野学習指導 マーケティング・マネジメント
第8回	現行学習指導要領とその理解 理念	第24回	各分野学習指導 簿記・会計分野
第9回	現行学習指導要領とその理解 改善	第25回	各分野学習指導 ビジネス情報分野
第10回	現行学習指導要領とその理解 商業科の構造	第26回	各分野の学習指導 総合的科目
第11回	教育課程の編成と実施 意義	第27回	指導計画の作成
第12回	教育課程の編成と実施 専門性の深化	第28回	指導案作成と授業実践
第13回	教育課程の編成と実施 カリキュラムマネジメント	第29回	指導案作成と授業実践
第14回	教育課程の編成と実施 検定教科用図書の使用義務	第30回	学習評価の理念と実際
第15回	教育課程の編成と実施 人材像と教育課程	第31回	まとめ
第16回	前期定期試験	第32回	後期定期試験
授業時間外の学習	各自がまず理解していないと生徒には授業で説明できません。そのために徹底した教材研究が必要です。		
履修条件 受講のルール	教職員になるためには、まず、真面目に出席することが必要です。		
テキスト	プリントで行う。		
参考文献・資料	日本商業教育学会編 商業科教育論(実教出版)、高等学校学習指導要領解説「商業編」(文部省)		
成績評価の方法	試験の得点(60%)・レポート提出(10%)・学習態度(30%)等で総合評価します。 ※出席回数が規定に満たなかった場合及び授業料その他納入金等の全額を納めていない場合は試験を受けることができません。		
オフィスアワー	月曜日・金曜日 4時間目		
成績評価の基準	秀(100～90点)、優(89～80点)、良(79～70点)、可(69～60点)、不可(59点以下)		

学生への
メッセージ

商業科の教員への強い希望を持っている学生は受講してください。