

科目名	ツーリズム実習	科目分類	■専門科目群（第1グループ） □総合科目群（第2グループ）	
			観光学科	□必修 ■選択
英文表記	Tourism Practice	開講年次	■1年 □2年 □3年 □4年	
ふりがな	いのうえ ひろし	開講期間	■前期 □後期 □通年 ■集中	
担当者名	井上 寛	修得単位	2単位	
授業のテーマ	オンリーワンの旅行企画			
授業概要	模擬旅行会社「ノースアジアツーリスト」を運営することにより、他の講義で学んだ知識を実践する取り組みをします。オンリーワンの旅行を企画・造成することを目指し実際に添乗業務を実施します。旅行商品造成の演習はもとより、営業活動、添乗を通じてビジネスマナー、真心とおもてなしを学びます。			
到達目標	旅行の企画・募集・実施・旅程管理の実践の流れを理解でき、オンリーワンの旅行に挑戦する力をつける。			
授業時間外の学習	ツアー実施には入念な準備が必須ですので、授業時間以外にも活動しますので意欲的に参加してください。また、まちの中にある旅行会社(びゅうプラザ、JTB、HIS など)や店頭やWEB で販売されている旅行商品に関心をもって接してください。また、国内・総合旅行業務取扱管理者試験の受験勉強ともリンクさせて関心をもって取り組んでください。			
履修条件	職業人(ビジネスマン)の基準で実習に取り組みますので、ふさわしくない整容(茶髪など)の学生やマナーの守れない学生は受講を認めません。率先して自分の能力を高めようとする高い志をもつ学生の受講を希望します。			
授業計画				
第1回	オリエンテーション 前年度の振り返り	第17回	添乗計画の作成と練習・準備②	
第2回	入社試験(面接)	第18回	添乗計画の作成と練習・準備③	
第3回	ノースアジアツーリストの役職員の決定	第19回	添乗計画の作成と練習・準備④	
第4回	目標設定と営業計画の策定	第20回	ツアーの添乗①	
第5回	旅行業界を学ぶ①	第21回	ツアーの添乗②	
第6回	旅行業界を学ぶ②	第22回	ツアーの添乗③	
第7回	職業人としてのマナー①	第23回	ツアーの添乗④	
第8回	職業人としてのマナー②	第24回	ツアーの添乗⑤	
第9回	オンリーワンの旅行とは？	第25回	反省会	
第10回	市場調査の方法と実践①	第26回	成果報告書の作成①	
第11回	市場調査の方法と実践②	第27回	成果報告書の作成②	
第12回	旅行企画造成の方法と実践①	第28回	成果報告書の作成③	
第13回	旅行企画造成の方法と実践②	第29回	成果報告書の作成④	
第14回	営業活動の方法と実践①	第30回	成果報告書の作成⑤	
第15回	営業活動の方法と実践②	第31回	成果報告会	
第16回	添乗計画の作成と練習・準備①	第32回	定期試験	
テキスト	適宜資料を配布します。			
参考文献・資料	高橋一夫・大津正和・吉田純一編著『1からの観光』中央経済社 2010年 (2,400円+税)			
成績評価の方法	①旅行の準備・添乗など参加(50%)、②報告書の作成・発表(30%)・筆記試験(20%) ※模擬旅行会社への貢献度や活動に対する意欲を総合的に評価します。			
成績評価基準	【平成27年度(2015)以前に入学した学生】 優(100～80点)、良(79～70点)、可(69～60点)、不可(59点以下) 【平成28年度(2016)以降入学した学生】 秀(100～90点)、優(89～80点)、良(79～70点)、可(69～60点)、不可(59点以下) ※出席回数が規定に満たない場合、試験を受けることができません。			
オフィスアワー	① 毎週月曜 10:40～12:10 ②毎週金曜 13:00～14:30			

学生への メッセージ	学生としてではなく、旅行会社の社員として取り組んでください。またオンリーワンの旅行にチャレンジする意欲をもってみんなで頑張りましょう。
学生への メッセージ	「どのようにしたら、感動を与える旅がつかれるか？」という問題意識を常に持って取り組んでください。科学的な手法を用いた調査方法を学ぶことは、卒業後の仕事にも役立ちます。