

| | | | |
|----------|--|------|----------------------------------|
| 科目名 | 観光経営戦略論 | 科目分類 | ■専門科目群（第1グループ） □総合科目群（第2グループ） |
| | | | 観光学科 □必修 ■選択 学科 □必修 □選択 |
| 英文表記 | Tourism Business Strategy | 開講年次 | □1年 ■2年 □3年 □4年 |
| ふりがな | つかはら ゆうじ | 開講期間 | ■前期 □後期 □通年 □集中 |
| 担当者名 | 塚原 雄二 | 修得単位 | 2単位 |
| 授業のテーマ | 会社の経営とくに観光系の会社経営について概要を学ぶ | | |
| 授業概要 | 会社とくに観光系の会社を対象に会社の役割、義務、組織、経営理念、マーケティング戦略、人事戦略、財務戦略、ガバナンス等経営全般について学ぶ。 | | |
| 到達目標 | 会社とくに観光系の会社の経営についてビジネスパーソンに求められる常識を身につける、 | | |
| 授業時間外の学習 | (1) 新聞等のメディアを通して会社とくに観光系の会社に関わる社会や産業の動向を常時、問題意識をもって注目しておくこと。(2) グループワークのための自宅学習 | | |
| 履修条件 | 観光系の会社のしくみや生き方について興味を持てる人 | | |
| 授業計画 | | | |
| 第1回 | オリエンテーション（授業の進め方）。 1. 会社とは何か（会社の役割） | | |
| 第2回 | 2. 会社の義務（会社法等による会社のルール） | | |
| 第3回 | 3. 会社の組織 | | |
| 第4回 | 4. 経営の理念・戦略 | | |
| 第5回 | 5. マーケティング戦略 | | |
| 第6回 | 6. 人事戦略 | | |
| 第7回 | 7. 財務戦略 | | |
| 第8回 | 8. コーポレートガバナンス | | |
| 第9回 | 9. ダイバーシティ経営、環境経営等 | | |
| 第10回 | 観光系の会社の事例に学ぶ会社の経営戦略（成功例、失敗例） | | |
| 第11回 | グループワーク（事例研究、会社の戦略）グループ分け、テーマ選定、 | | |
| 第12回 | グループワーク（調べ学習、教員との討論） | | |
| 第13回 | グループワーク（発表とQ&A、相互評価）その1 | | |
| 第14回 | グループワーク（発表とQ&A、相互評価）その2 | | |
| 第15回 | グループワーク（発表とQ&A、相互評価）その3 | | |
| 第16回 | 定期試験 | | |
| テキスト | 使用しません。 スライドおよびプリント等によって授業を行います。 | | |
| 参考文献・資料 | その都度案内します。 | | |
| 成績評価の方法 | 定期試験60%、その他40%（授業参加度、グループワーク等）を基本として総合的に評価します。 出席回数が規定に満たない場合は試験を受けることができません。 ・出席確認時に不在だった場合は原則としてその回は欠席とします。 ・授業中に無許可で退出した場合は欠席とします。 | | |
| 成績評価基準 | 【平成27年度(2015)以前に入学した学生】 優(100~80点)、良(79~70点)、可(69~60点)、不可(59点以下) 【平成28年度(2016)以降に入学した学生】 秀(100~90点)、優(89~80点)、良(79~70点)、可(69~60点)、不可(59点以下) | | |

| | |
|---------------|---|
| オフィスアワー | 木曜日 14 : 30-18 : 00 金曜日 10:30-15:30 、授業の前後やメール等で事前にリクエストしてください。 |
| 学生への メッセージ | 会社の経営は論理的でしかも人間の感情の産物でもあり、非常にエキサイティングなものですが、まだその道に足を踏み入れている学生の方々にとっては、実感のわかない退屈な授業と感ずるかもしれませんが、「大事な知識ほど中身が退屈なもの」ですので、グループワーク等で積極的に取り組み、内容の理解を深めてください。 |