

科目名	ビッグデータと AI	科目分類	■ 専門科目群 □ 総合科目群		
			経済学科	□ 必修 ■ 選択	
			学科	□ 必修 □ 選択	
英文表記	big data & AI	開講年次	□ 1 年 □ 2 年 ■ 3 年 □ 4 年		
		開講期間	□ 前期 ■ 後期 □ 通年 □ 集中		
ふりがな	みやじ けんすけ / すずき ゆうじ	実務家教員担当科目	○	修得単位	2 単位
担当者名	宮地 謙輔 / 鈴木 悠司	実施方法	□ 対面のみ □ 遠隔のみ ■ 対面・遠隔併用		
授業のテーマ	ビッグデータとは何か？AI とは何か？それらがどのように絡み合っているのか？ 上記のような疑問に対して、業界ごとの特色・実ビジネスにおける活用事例を織り交ぜて、解説します。				
到達目標	世の中にどのようなビッグデータが存在し、誰が保有しているかを理解する。 現在及び将来において、そのビッグデータがどのような AI を活用して何に利用されようとしているかを理解する。				
授業概要	業界毎、若しくは業界をまたいでビッグデータは共有され、それぞれの業界の発展のために使われています。現在行われている、ビッグデータの蓄積・共有や、AI を利用することによる活用状況を、業界毎に学んでいくことで網羅的に学習します。 ※講義内容の理解度や受講状況に合わせて、授業計画を変更する場合があります。				
授業計画					
第 1 回	本講義のオリエンテーション				
第 2 回	ビッグデータと AI の関連性とは、前半課題のオリエンテーション&ディスカッション				
第 3 回	産業別ビッグデータと AI①				
第 4 回	中間レビュー大会				
第 5 回	産業別ビッグデータと AI②				
第 6 回	前半プレゼンテーションに向けたディスカッション				
第 7 回	前半試験				
第 8 回	前半課題のプレゼンテーション				
第 9 回	前半振り返り・個人情報保護やパーミッション				
第 10 回	後半課題のオリエンテーション&ディスカッション				
第 11 回	産業別ビッグデータと AI③				
第 12 回	中間レビュー大会				
第 13 回	産業別ビッグデータと AI④				
第 14 回	後半プレゼンテーションに向けたディスカッション				
第 15 回	後半試験				
第 16 回	後半課題のプレゼンテーション				
授業時間外の学習	1. 初回授業前に、テキスト・参考文献を読んでおいて下さい。(1.0 時間程度) 2. 授業後に、講義内容を踏まえて、前後半のプレゼンテーションに向けた資料を作成・更新して頂きます。その際に生じた疑問点や不明点を言語化して、次回講義の際に講師または TA(ティーチング・アシスタント)に質問してください。(1.0 時間程度) 3. 日頃から日本経済新聞やその他の経済誌に目を通すようにしてください。(0.5 時間程度)				
履修条件 受講のルール	データサイエンス入門、データサイエンス基礎、デジタルマーケティング入門、デジタルマーケティング応用の単位を修得している事が望ましい。 ※ただし、必須条件ではありません。講義及び課題で基礎知識を補いながら進める予定です。 テキストの購入は任意です(あると望ましい)。適宜資料を配布します。 大学から配布されたメールアカウント/パスワードが必要になりますので、事前に準備しておいて下さい。				

	ポータルサイトの講義連絡に授業参加用のリンクと当日使用する資料・データが掲載されますので、各自資料等をダウンロードの上、リンクより授業に参加して下さい（授業動画の再生リンクも掲載されます）。授業中に分からない用語がある場合には躊躇なく挙手質問して下さい。
テキスト	未定 ※テキスト無しの講義になる可能性もあります
参考文献・資料	未定 ※テキスト無しの講義になる可能性もあります
成績評価の方法	【前半試験(20%)、後半試験(20%)、前半/後半プレゼンテーション(40%)、授業中のコメント(20%)】 上記評価項目を基にして、本学の担当教員が総合的に判断します。 ・出席確認時に不在だった場合は原則としてその回は欠席とします。 ・授業中に無許可で退出した場合は欠席とします。 ・レポート課題は授業内又は掲示板（ポータルサイト含む）で指示します。 ※出席回数が規定に満たない場合及び授業料その他納入金等の全額を納めていない場合は、試験を受けることができません。
オフィスアワー	講義の中でコミュニケーションツールを利用します。 同ツールにて適宜ご連絡頂ければご対応致します。
成績評価基準	秀(100～90点)、優(89～80点)、良(79～70点)、可(69～60点)、不可(59点以下)
実務経験及び実務を活かした授業内容	ビッグデータやAI、最近ではChatGPTなど、この講義が扱うテーマは、様々な言葉が飛び交いがちな領域でもあります。技術として概念として、常に新しいものの生まれ、廃れていく中で、それを使う側の視点から見たときにどう見えているのか？変わらないものは何なのか？今は気にしなくてよいものは？etc そうした、「実際にやっているからこそ見えてくるもの」という視点を通して講義を進めたいと考えています。
学生へのメッセージ	近年、経済誌やニュース等において、「ビッグデータ」「AI」というトピックが、必ずと言っていいほど扱われています。そのような情勢を踏まえると、大学4年間を通して経済学を修める人材が、それらのトピックに対して理解を深めておくことは必須であるともいえます。技術的な理解もちろん必要ですが、実務を意識した知識の習得を目指して、本講義を実施いたします。