

| | | | | | |
|---------------------------|--|---------------|-------------------------|---------|-----|
| 科目名 | 流通論入門 | 科目分類 | ■専門科目群 □総合科目群 | | |
| | | | 経済学科 | ■必修 □選択 | |
| | | | 学科 | □必修 □選択 | |
| 英文表記 | Introductory of distribution | 開講年次 | ■1年 □2年 □3年 □4年 | | |
| | | 開講期間 | ■前期 □後期 □通年 □集中 | | |
| ふりがな | のぐち ひでゆき | 実務家教員 担当科目 | | 修得単位 | 2単位 |
| 担当者名 | 野口 秀行 | 実施方法 | ■対面のみ □遠隔のみ □対面・遠隔併用 | | |
| 授業のテーマ | 流通の社会的な役割を、商品の生産と販売、権利の移転、情報の視点から学習します。 | | | | |
| 到達目標 | 近年変化著しい流通の基本を学習するとともに、今後の流通業の変化を見通します。 | | | | |
| 授業概要 | 流通の事例紹介に傾注しすぎることなく、流通の仕組みや制度、理論を考えます。 | | | | |
| 授業計画 講義資料と教科書を併用して授業を進める。 | | | | | |
| 第1回 | 流通の主体とその役割、生産と消費、流通の機能。青谷上寺地弥生遺跡で発掘された中国の銅銭 | | | | |
| 第2回 | 小売業の上位集中、ICT 進化の効果 世界各国の小売業の寡占化と批判 | | | | |
| 第3回 | 経済発展と流通業の垂直的分化・統合 勝ち組と負け組がどうして生まれる | | | | |
| 第4回 | オペレーションコスト 高齢化問題 | | | | |
| 第5回 | 流通のグローバル化、シンガポールREITの日本進出 | | | | |
| 第6回 | 分化かそれとも統合か サードパーティとは何か | | | | |
| 第7回 | 流通チャネルの組織化、利害対立と管理 コンビニの24時間営業の限界 | | | | |
| 第8回 | 商品特性、企業間のパワー関係 地方で生き残るローカルスーパーの経営力 | | | | |
| 第9回 | メーカーと大規模小売企業の製販連携 カルフールの撤退 | | | | |
| 第10回 | 需要の価格弾力性、ファスト・フードと高級ブランド品 ブランディングとセカンドストリート | | | | |
| 第11回 | 出店行動の経済分析、ホテリング線分市場、サロップ円環市場 | | | | |
| 第12回 | 小売りの各業態と競争、チェーンストアの優位性 業態転換と業態のミックス | | | | |
| 第13回 | ドミナント出店戦略、小売業の製品と自社ブランド化の限界 | | | | |
| 第14回 | マーケティングミックス、アンゾフの成長ベクトル、PPM | | | | |
| 第15回 | プロダクト・ライフ・サイクル | | | | |
| 第16回 | 定期試験 | | | | |
| 授業時間外の学習 | 予習復習の徹底、事前配布のプリントに目を通しておくこと | | | | |
| 履修条件 受講のルール | なし。 | | | | |
| テキスト | プリント配布 | | | | |
| 参考文献・資料 | 追って連絡します | | | | |
| 成績評価の方法 | 期中のレポートおよび期末試験の結果を総合して判断します。 出席回数が規定に満たなかった場合、その他納入金未納の場合は試験を受けることができません。 | | | | |
| オフィスアワー | 火曜日午後及び水曜日全日 | | | | |
| 成績評価基準 | 秀(100～90点)、優(89～80点)、良(79～70点)、可(69～60点)、不可(59点以下) | | | | |

学生への
メッセージ

流通業は、小売業の寡占化の進展と批判、ICTの活用による物流コストの低減など今最も変化が著しい産業です。