

授業科目名： 商業科の教育	教員の免許状取得のための 必修科目	単位数： 4単位	担当教員名：國井 法夫 担当形態：単独
科 目	教科及び教科の指導法に関する科目（高等学校 商業）		
施行規則に定める 科目区分又は事項等	各教科の指導法（情報機器及び教材の活用を含む。）		
授業の到達目標及びテーマ 指導案作成の指導、高校生立場に立ったわかりやすい授業が行えるようにする。			
授業の概要 現行学習指導要領、各科目のねらい、指導案の作成方法、授業方法について実践練習する。			
<p>授業計画</p> <p>第1回 商業教育の必要性和意義(1) — 高等学校における商業教育の必要性について</p> <p>第2回 商業教育の必要性和意義(2) — 商業教育の意義について</p> <p>第3回 我が国の商業教育の歩み(1) — 太平洋戦争前と戦時中の商業教育について</p> <p>第4回 我が国の商業教育の歩み(2) — 初めての学習指導要領商業科編と昭和35年改訂まで</p> <p>第5回 我が国の商業教育の歩み(3) — 昭和45年・同53年改訂の学習指導要領について</p> <p>第6回 我が国の商業教育の歩み(4) — 平成元年・平成11年改訂の学習指導要領について</p> <p>第7回 現行学習指導要領とその理解(1) — 改訂の経緯と趣旨</p> <p>第8回 現行学習指導要領とその理解(2) — 総則の理解</p> <p>第9回 現行学習指導要領とその理解(3) — 教科「商業」の理解</p> <p>第10回 現行学習指導要領とその理解(4) — 総合的な学習の時間の理解</p> <p>第11回 各科目の学習内容とそのねらい(1) — 基礎的科目「ビジネス基礎」とマーケティング分野</p> <p>第12回 各科目の学習内容とそのねらい(2) — ビジネス経済分野と会計分野</p> <p>第13回 各科目の学習内容とそのねらい(3) — ビジネス情報分野と総合科目</p> <p>第14回 指導計画と授業展開(1) — 教育課程と学習指導</p> <p>第15回 指導計画と授業展開(2) — 指導計画</p> <p>第16回 指導計画と授業展開(3) — 情報機器・教材を活用した指導形態と指導方法</p> <p>第17回 指導計画と授業展開(4) — 年間指導計画作成と学習指導案作成の実際</p> <p>第18回 商業教育と人間形成(1) — 商業教育を通じて育成したい生徒像</p> <p>第19回 商業教育と人間形成(2) — 商業教育と特別活動</p> <p>第20回 商業教育と人間形成(3) — 商業教育と生徒指導</p> <p>第21回 商業教育と人間形成(4) — 商業教育と進路指導・キャリア教育</p> <p>第22回 商業教育の成果と課題(1) — 魅力ある商業教育</p> <p>第23回 商業教育の成果と課題(2) — 確かな学力の育成</p> <p>第24回 商業教育の成果と課題(3) — 商業教育の理解と啓発</p>			

第25回 指導案作成と授業実践(1) — 情報機器を活用したプレゼンテーションと授業

第26回 指導案作成と授業実践(2) — 学生による授業実践

第27回 指導案作成と授業実践(3) — 学生による授業実践

第28回 指導案作成と授業実践(4) — 学生による授業実践

第29回 指導案作成と授業実践(5) — 学生による授業実践

第30回 指導案作成と授業実践(6) — 学生による授業実践

定期試験

テキスト

『教職必修最新商業科教育法』日本商業教育学会 実教出版株式会社

『高等学校学習指導要領商業編』文部科学省(2018年改訂)

参考書・参考資料等

なし

学生に対する評価

試験の得点(70%)・レポート提出(10%)・学習態度(20%)等で総合評価します。