

科目名	経営管理論	科目分類	■専門科目群 (第1グループ) □総合科目群 (第2グループ)	
			経済学科	□必修 ■選択
英文表記	Business Management	開講年次	□1年 ■2年 □3年 □4年	
ふりがな	い ちよん みん	開講期間	□前期 ■後期 □通年 □集中	
担当者名	李 廷 珉	修得単位	2単位	
授業のテーマ	企業と社会			
到達目標	社会における企業=組織体の役割とその危機について考える			
授業概要	日本の会社では、部課長の層にたいして管理者とよび、社長やトップ・レベルの人を経営者とよんでいます。経営とは、トップ・レベルにおける政策決定や戦略決定をさし、管理とは中間管理層における管理的決定や監督者層における業務的決定をさしています。ですから、経営も管理も、意思決定のことであり、マネジメントである点では、同意です。そして、我々は否応なく、大学を出たら就職し経営と管理にたずさわることになります。緊張感を持って講義にのぞみ、分りやすく丁寧な解説に努めます。			
授業計画				
第1回	経営と管理			
第2回	経営戦略			
第3回	経営多角化戦略			
第4回	長期経営計画			
第5回	経営組織構造の編成原理			
第6回	権限と組織構造			
第7回	事業部制			
第8回	トップ・マネジメントの組織と機能			
第9回	生産管理			
第10回	マーケティング			
第11回	財務管理			
第12回	労務管理			
第13回	日本的経営			
第14回	経営の国際化			
第15回	総括			
第16回	定期試験			
授業時間外の学習	1. 新聞と経済誌、何れかのうち、一つを選び、継続して読んでいく習慣をつけて下さい。 2. 暇を見つけては、図書館へ行き、情報を収集し、先生方の研究室へ行き議論を仕掛けて下さい。			
履修条件 受講のルール	経済学入門、現代経済入門、経営学基礎論を受講することが望ましい。 ソーシャル・ベンチャーなどに興味と関心のある方は是非受講してほしい。			
テキスト	講義資料 (パワーポイント資料) を配布する			
参考文献・資料	高橋伸夫著『よくわかる経営管理』ミネルヴァ書房、2012年。			
成績評価の方法	受講状態により判断するが、次の2つの目標の達成程度を勘案する。すなわち、履修目標と到達目標の2点である。履修目標とは授業で扱う内容(授業のねらい)を示す目標であり、到達目標とは授業において最低限学生が身につける内容を示す目標である。 出席回数が規定に満たなかった場合、その他納入金未納の場合は試験を受けることができません。			
オフィスアワー	毎週火曜日 13:00~14:30			

	秀	優	良	可	不可
成績評価基準	履修目標を超えたレベルを達成している。	履修目標を達成している。	履修目標と到達目標の間にあるレベルを達成している。	到達目標を達成している。	到達目標を達成できていない。
	<p>平成28年度（2016）以降入学した学生 秀（100～90点）、優（89～80点）、良（79～70点）、可（69～60点）、不可（59点以下）</p> <p>平成27年度（2015）以前に入学した学生 優（100～80点）、良（79～70点）、可（69～60点）、不可（59点以下）</p>				
学生へのメッセージ	<p>経営は組織体においてその運営や管理のために必ず必要な考え方です。この講義は社会における企業・組織の問題、その中で働く人間の問題、そしてそれらの相互関係の重要性の理解が深まります。</p>				